

FRAGEBOGEN PERFORMANCE WELLNESSHOTELS 2018

Folgende vertraulichen Angaben werden in Ergänzung zu Ihrem Wertennachweis, der BWA oder SuSa Januar - Dezember 2018 benötigt, um aussagefähige Kennziffern bilden zu können.

Bitte schicken Sie den Fragebogen innerhalb der nächsten vier Wochen, spätestens bis **15. Dezember 2019** an uns zurück. Vielen Dank!

TREUGAST Solutions Group

Name und Anschrift Ihres Betriebes (Stempel)

TREUGAST International Institute
of Applied Hospitality Sciences

Bavariaring 29

80336 München

Tel.: 089 622 866 10

Fax: 089 622 866 31

Email: institut@treugast.com

Ansprechpartner:
(in Druckbuchstaben)

BETRIEBSFORM				2018		Budget 2019	
<input type="checkbox"/> Eigentum	<input type="checkbox"/> Pacht						
<input type="checkbox"/> Franchise	<input type="checkbox"/> Management	Öffnungstage					
BETRIEBSART							
<input type="checkbox"/> Beherbergungsbetrieb:	<input type="checkbox"/> Vollhotel	<input type="checkbox"/> Hotel garni	<input type="checkbox"/> Hostel	<input type="checkbox"/> Boardinghouse			
Standard (Kategorie / Segment):		nach Dehoga o. ä. _____					
<input type="checkbox"/> Individualgastronomie	<input type="checkbox"/> Systemgastronomie						
<input type="checkbox"/> Restaurant	<input type="checkbox"/> Gourmetrestaurant	<input type="checkbox"/> Bistro / Café	<input type="checkbox"/> Bar				
<input type="checkbox"/> Caterer:	<input type="checkbox"/> Eventcatering	<input type="checkbox"/> Kantine					
KAPAZITÄT							
LOGIS		2018	F&B	Fläche in m²	Sitzplätze		
Zimmeranzahl Gesamt			Restaurant				
Bettenanzahl Gesamt			Terrasse				
TAGUNG				Fläche in m²	Sitzplätze*		
Anzahl Tagungsräume			Tagungsbereich Gesamt				
			Größter Tagungsraum				
WELLNESS				Fläche in m²	<small>*parlamentarische Bestuhlung</small>		
Anzahl Anwendungsräume			Wellnessbereich Gesamt				
Anzahl Saunen			Innen- / Außenpool	/			
KENNZAHLEN LOGIS				2018	Budget 2019		
Gästeankünfte pro Jahr							
Übernachtungen (belegte Betten) pro Jahr							
Belegte Zimmer pro Jahr							
KENNZAHLEN F&B				2018	in % (Schätzung)		
Ø Gäste pro Tag im Restaurant		Frühstück	davon externe Gäste				
		Mittag	davon externe Gäste				
		Nachmittag	davon externe Gäste				
		Abend	davon externe Gäste				
KENNZAHLEN WELLNESS				2018	Budget 2019		
Anzahl externe Gäste							
Anzahl der verkauften Anwendungen Gesamt							
davon an externe Gäste (absolut oder in % (Schätzung))							

Nachstehende Informationen können im Fragebogen ausgefüllt ODER mittels Wertennachweis übersendet werden.

UMSATZSTRUKTUR (in € netto)		2018	Budget 2019
Logiserlöse			
F&B-Erlöse Gesamt:			
<i>Erlöse Speisen</i>			
<i>Erlöse Getränke</i>			
Erlöse Tagungsmiete			
Erlöse Wellness Gesamt:			
<i>Erlöse Wellness ohne Produktverkauf</i>			
<i>Erlöse Produktverkauf</i>			
Sonstige Erlöse			
Gesamtertrag			
WARENAUFWAND (in € netto)		2018	Budget 2019
Warenaufwand F&B Gesamt:			
<i>Warenaufwand Speisen</i>			
<i>Warenaufwand Getränke</i>			
Warenaufwand Wellness			
Warenaufwand Gesamt			
PERSONALAUFWAND (in € netto)	Mitarbeiter (Köpfe)	2018	Budget 2019
<i>Personalaufwand Logis (Etage, Rezeption, Reservierung)</i>			
<i>Personalaufwand F&B</i>			
<i>Personalaufwand Tagung</i>			
<i>Personalaufwand Wellness</i>			
<i>Personalaufwand Verwaltung</i>			
<i>Personalaufwand Sales & Marketing</i>			
<i>Personalaufwand Instandhaltung</i>			
<i>Personalaufwand Sonstiges</i>			
Personalaufwand Gesamt			
BETRIEBS- UND VERWALTUNGSaufWAND (BuV) (in € netto)		2018	Budget 2019
<i>Sonstiger Aufwand Logis</i>			
<i>Sonstiger Aufwand F&B</i>			
<i>Sonstiger Aufwand Tagung</i>			
<i>Sonstiger Aufwand Wellness</i>			
<i>Sonstiger Aufwand Verwaltung</i>			
<i>Sonstiger Aufwand Sales & Marketing</i>			
<i>Sonstiger Aufwand</i>			
Betriebs- und Verwaltungsaufwand Gesamt			
Energieaufwand			
Steuern, Versicherungen, Beiträge			
Instandhaltung			
Pacht / Miete (Gebäude)			
Management-Gebühren			
Franchise-Gebühren (sofern nicht schon im BuV enthalten, bitte hier angeben)			
Leasing			
Abschreibungen & geringwertige Wirtschaftsgüter			
Fremdkapitalzinsen			
Wie ist Ihre Erwartung bezüglich der Geschäftsentwicklung für das laufende Geschäftsjahr im Vergleich zum abgelaufenen Jahr?			
<input type="checkbox"/> schlechter <input type="checkbox"/> gleichbleibend <input type="checkbox"/> besser			

PERSONAL	2018	Budget 2019
Anzahl Mitarbeiter Gesamt	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Vollzeitbeschäftigte</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Teilzeitbeschäftigte</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Auszubildende</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon regelmäßige Aushilfen</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anzahl Mitarbeiter, die keinen Lohn erhalten: (z. B. Familienangehörige, Inhaber)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outsourcing / Fremdleistung		
Housekeeping: <input type="checkbox"/> intern <input type="checkbox"/> extern, verbucht in:	<input type="checkbox"/> Personalaufwand	<input type="checkbox"/> Betriebs- und Verwaltungsaufwand
	_____ € pro Zimmer	
Outsourcing sonstige Bereiche: <u>z. B. Wäscherei, Stewarding, Instandhaltung</u>		
	2018	Budget 2019
Anzahl Mitarbeiter Wellness	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Ärzte</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Masseur / Therapeuten</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Kosmetiker</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Spa-Rezeptionisten</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Sonstige</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!